

全国温室气体自愿减排交易“满月”观察

今年3月6日,全国温室气体自愿减排交易市场首批核证自愿减排量(以下简称CCER),总计9个项目的948万吨二氧化碳当量完成登记,随后从3月7日起首批CCER启动交易。到4月7日,CCER交易已经“满月”。自愿碳市场目前覆盖了哪些领域?各类主体参与交易将带来什么效果?未来自愿碳市场将如何进一步发挥作用?记者进行了相关采访。

市场开局良好 成交较为活跃

目前,我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。强制碳市场实行配额制,从2021年7月开始交易,最初覆盖火电行业重点排放单位,近期实现首次扩围,新增了钢铁、水泥、铝冶炼行业。

自愿碳市场,是指符合条件的温室气体自愿减排项目,经第三方机构审定与核查、注册登记机构审核后,可将减排量登记为核证自愿减排量,通过全国统一的温室气体自愿减排交易平台开展交易,获得减排收益。

国家应对气候变化战略研究和国际合作中心总经济师张昕介绍,目前,参与CCER交易的以央企和地方国企为主。9个已经完成减排量登记的项目中,7个是并网海上风电项目,2个是并网光热发电项目。

自愿碳市场从今年3月7日起开始交易,到4月7日累计成交量超139万吨,成交额超1.11亿元。记者注意到,3月中旬,自愿碳市场的成交出现“双破百”,即碳价超过100元/吨,成交总量突破百万吨,高于同期强制碳市场的碳价。

“这说明市场各方长期看好自愿减排交易市场的前景。”张

昕说。他表示,在强制碳市场方面,未来企业获得的碳排放配额会逐渐收紧。根据相关文件,纳入强制碳市场的重点排放单位每年可以用CCER抵销年度应清缴配额量的5%。考虑到强制碳市场纳入钢铁、水泥、铝冶炼行业后,覆盖碳排放量超80亿吨,对CCER的需求量也会增加。但与此同时,当前CCER的稀缺性仍比较明显,目前登记的只有948万吨。在供需两端的共同作用下,CCER受到市场追捧,成交比较活跃。

发挥市场作用 推动更多主体自愿减排

企业参与CCER交易将有哪些效果?以中广核公司为例,该企业有多个项目参与了CCER,其中中广核惠州港口一期250兆瓦海上风电项目于3月6日完成首批CCER登记,目前已经有部分CCER顺利售出。

中广核(广东)新能源投资有限公司售电公司负责人冯时雨告诉记者,企业通过开发CCER项目,将减排量进行交易,可以获得额外的经济收入。同时,在有关部门的指导下,针对CCER作为金融资产进行质押开展深入研究,探索拓展企业融资的新渠道。

此外,冯时雨还表示,积极参与CCER交易,也体现了企业在节能减排、应对气候变化方面的积极态度和行动,有助于提升



企业的社会形象和声誉,增强社会认可度和公信力。

张昕指出,与强制碳市场实行国家配额不同,自愿碳市场要建立在企业自主自愿的基础上,且一定是有减排成效的项目,体现了对绿色产品、绿色服务的市场化激励。

推进“双碳”目标的一个重要方面是能源绿色低碳化。张昕说,海上风电、光热发电等一些项目的设备和运维成本高,通过CCER交易可以提升项目运行的经济性,进一步推动新能源产业的可持续发展。经过测算,一些并网海上风电项目CCER交易的收益,可补贴度电成本大约0.12元至0.18元,能有效缓解企业运营成本方面的压力。

专家还表示,自愿碳市场也会起到良好的示范作用,随着未来覆盖领域的扩大,将引导更多产业向绿色低碳转型,推动经济社会高质量发展。

完善制度设计 增强全社会减排合力

自愿碳市场在启动初期,涵盖了并网光热发电、并网海上风力发电、造林碳汇、红树林营造4类方法学,意味着这4类符合相关规定的项目可以参与CCER交易。2024年底,自愿碳市场扩大了支持领域,将公路隧道照明系统节能、煤矿低浓度瓦斯和风排瓦斯利用类项目纳入。

目前,只有上述6类项目可以参与CCER交易,与我国推动“双碳”目标的需求难以匹配,需要继续加强方法学开发,将更多减排项目纳入,为相关企业主动减排、参与交易提供机会。

今年3月,生态环境部发布通知,开展新一轮方法学建议公开征集和评估遴选,这将鼓励全社会广泛深入参与温室气体减排行动。

张昕表示,自愿碳市场建设

还处在起步阶段。从制度体系看,目前支持自愿碳市场建设的相关文件可用于指导项目设计、实施、登记、交易、结算等运行,但文件层级相对较低、制度体系尚不完善,需要进一步加强制度建设,提升政策的效率和震慑力。从系统建设看,目前自愿碳市场的交易系统、注册登记系统已经上线运行,完成了基本功能,还需要通过机构建设进一步加强监管。

记者采访了解到,从项目的审查登记到减排量的审查核算等,都需要有相应资质的审定与核查机构和人员进行。眼下,国家有关部门认定的审定与核查机构只有中环联合(北京)认证中心有限公司等5家,有资质的核查员只有40人。

业内人士表示,随着CCER的扩围,涵盖领域拓展,希望吸引更多有资质的机构和个人加入,共同为减排贡献力量。

(据新华网)

《企业环境、社会、治理(ESG)绩效评价导则》实施 助力构建中国ESG标准体系

日前,2025中关村论坛年会平行论坛“ESG协同创新助力美丽中国建设论坛”在京举办。论坛以“新质生产力创新驱动绿色转型与生态环境治理体系现代化”为主题,生态环境部、北京市等相关领导出席并致辞。

论坛期间,中国标准化协会发布了《企业环境、社会、治理(ESG)绩效评价导则》团体标准。该标准由中国标准化协会联合生态环境部对外合作与交流中心、交通运输部环境保护中心、中国人民大学、首都经济贸易大学、工业和信息化部国际经济技

术合作中心等30余家单位共同研制。该标准旨在为企业ESG绩效评价提供一套科学、规范且可操作的评价体系,引导企业强化ESG管理,推动降碳减污扩绿增长,助力环保信用体系与生态圈建设。

据中国标准化协会绿色低碳与ESG专委会常务副秘书长刘明艺介绍,在国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会的指导下,该协会将国际标准化组织的要求与中国国情相结合,此前已发布《企业环境、社会、治理(ESG)信息披露指南》和《企业环

境、社会、治理(ESG)管理体系建设指南》。此次《企业环境、社会、治理(ESG)绩效评价导则》的实施,标志着协会初步构建起“三位一体”的ESG标准体系。

这套“三位一体”的ESG标准体系采用“1+N”模式。“1”为通则,即信息披露指南、绩效评价导则和管理体系建设三个通用标准,为各行业制定自身ESG标准提供参考;“N”代表各行业的ESG标准。其中,信息披露指南指导企业规范披露ESG信息,为行业制定披露标准提供指引;绩效评价导则明确各项指标的评

估要求、依据及得分标准;管理体系建设标准则为企业提升ESG管理绩效提供具体指导。该体系的建立,旨在推动中国ESG标准的发展,助力绿色低碳转型与美丽中国建设。

《企业环境、社会、治理(ESG)绩效评价导则》设置了3个一级指标、13个二级指标、43个三级指标和129个四级指标。在环境维度,涵盖17个三级指标和56个四级指标,围绕资源消耗、污染物排放及生态环境保护等议题,引导企业实现绿色低碳转型;社会维度包含13个三级指

标和40个四级指标,聚焦员工权益、消费者权益及社会责任,推动企业实现自身价值与社会价值的统一;治理维度设有13个三级指标和33个四级指标,针对公司治理结构与机制,助力企业提升治理水平。各行业可根据自身特点,选择适用的评价指标。

《企业环境、社会、治理(ESG)绩效评价导则》的发布实施,将对推动企业可持续发展,助力中国绿色低碳转型发挥重要作用,为构建中国特色ESG标准体系打下了良好基础。

(据《中国城市报》)