



企业向善：多元、链接、深耕

■ 本报记者 皮磊

2024年7月18日,党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,其中强调,完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任,加快建设更多世界一流企业。

作为“指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件”,《决定》再次为社会经济发展、积极履行企业社会责任指明了前进方向,重申了“构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系”的重要性。

事实上,有关“企业家精神”的探讨近年来已成为全社会关注的重要议题。2024年政府工作报告中也明确提出,弘扬优秀企业家精神,积极支持企业家专注创新发展、敢干敢闯敢投、踏踏实实把企业办好。

什么是企业家精神?社会需要怎样的企业家精神?不同类型企业应该怎样履行社会责任?可以说,作为推动社会经济发展的主要力量、公益慈善事业发展的重要参与者,企业一直都被寄予厚望,不可缺席。

多元参与

第二十一届中国慈善榜显示,自改革开放以来,我国市场经济不断发展,民间积累的财富不断增长,以慈善捐赠的形式参与并支持慈善事业,已成为财富人群和责任企业的共同选择。全国工商联2024年10月发布的2024中国民营企业500强报告显示,民营企业500强中,有67%的企业参与了“万企兴万村”行动,助力巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴;85.80%的企业参与了各种形式的社会捐赠活动。

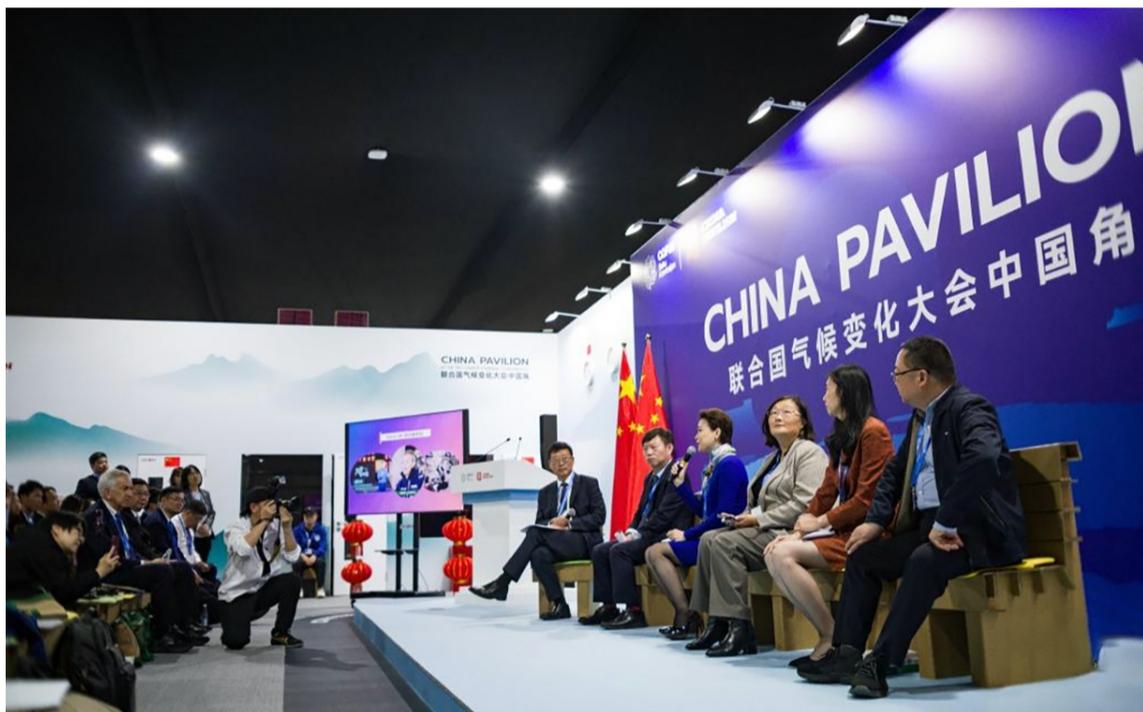
当然,慈善捐赠只是企业公益最为直接和常见的一种表现方式。在公益慈善理念不断被大众接受和理解的背景下,企业公益逐渐呈现出多元化发展态势,其对公益事业的实践也向着更深更广的领域拓展。

一方面,共创、共建、共享,正成为更多企业开展捐赠及相关公益事业的深层考虑。

例如,2024年9月,牧原股份向杭州市西湖教育基金会捐赠1亿元,其中对于捐赠资金的用途规划也印证了上述观点:1亿元中,6000万元留于杭州市西湖教育基金会,用于资助西湖大学人才建设、学科建设、基础建设、学生培养、学术交流、科研与其他人员薪酬奖励补助以及与其他人员薪酬奖励补助以及与其他人员薪酬奖励补助;4000万元用于资助西湖大学参与支持共建的南阳市西湖牧原合成生物研究院的建设及发展。

此外,以技术造福社会,让科技更有温度,也成为越来越多的科技企业借助自身优势、践行公益的共同选择。

例如,联想、快手等互联网企业借助技术优势,通过AI等手段赋能教育事业。其中,联想发起“梦想未来”公益项目,从智慧教育设备、智慧教师升级、学生科普实验和活动中、教师赋能等维度出发,开展教育公益赋能行动;通过面向乡村儿童开展科学实践课等公益活动,帮助当地儿童提升科技素养。快手则通过“启智未来·可灵AI课堂”,通过科技的力量弥补缺乏教育资源的差距,帮助乡村儿童掌握科学知识,



2024年11月11日,在阿塞拜疆巴库,人们参加“生态文明与美丽中国实践”主题边会
(新华社记者 孟菁/摄)

培养其探索兴趣。

再如,在医疗公益领域,阿里巴巴探索将AI前沿技术应用于卫生健康领域,在助力解决医疗资源分布不均衡方面发挥了积极作用。2024年2月,阿里巴巴“医疗AI多癌早筛公益项目”在浙江丽水启动。该项目是全国首个落地的通过AI实现多癌早筛项目,可通过大规模的随机性日常检查实现多癌早筛。

链接各方

另一个显著特征是,积极响应政策倡导、主动回应社会关切、链接各方公益资源,成为企业投身公益的重要前提。

例如,为积极响应国家对“一老一小”议题的关注,平安健康险于2023年7月设立“壹起爱”慈善信托,根据平安e生保年度新保保单数量,按照1元/单比例持续注入善款,为困难“一老一小”提供健康科普、疾病治疗等方面的资金帮扶。2024年10月,平安健康险联合北大医疗集团、中华社会救助基金会发布“壹起爱”首批公益项目,为困难家庭的阿尔茨海默病老人及先天性心脏病儿童提供疾病筛查、治疗、康复等方面的资金帮扶及专业医疗资源支持。

“只有真诚回报社会、切实

履行社会责任的企业家,才能真正得到社会认可,才是符合时代要求的企业家。”这既是对企业家精神的诠释,也是对企业履行社会责任提出的殷切希望。

2024年4月,中天控股集团连续第十七年向社会发布公益慈善绿皮书。绿皮书显示,过去一年,中天控股集团持续加大对以往公益项目的梳理调整和评估整合,旨在聚焦服务领域、综合资源匹配、科学运维项目。此外,中天控股集团董事长楼永良、中天控股集团有限公司共同发起浙江中天永良公益基金会,楼永良向基金会捐赠名下中天控股5%股份。

我们看到,在一如既往支持传统公益慈善基础上,如捐资助学、医疗卫生、产业发展、灾害救援等,作为最具创新创变能力的主体之一,不同行业、不同属性、不同形态的企业正突破思想观念上的束缚,向着可持续的、有价值的公益生态转型。

持续深耕

2024年4月,上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所同时发布《上市公司自律监管指引——可持续发展报告(试行)》,其中第三条规定:上证180指数、科创50指数样本公司

以及境内外同时上市的公司应当按照本指引及本所相关规定披露《上市公司可持续发展报告》或者《上市公司环境、社会和公司治理报告(ESG报告)》。

随着国家及各地在政策及监管层面的持续引导与鼓励,越来越多的企业开始重视ESG议题。在更多场景下,有关企业ESG话题的探讨和报道呈现明显增长态势。

例如,2024年8月,泰康保险集团发布《绿色泰康气候行动报告》,报告明确了绿色泰康在减缓气候变化中的使命,形成覆盖实体绿色运营、绿色金融两大板块的绿色泰康组织体系,在实体绿色运营与绿色金融方面制定切实可行的目标,并从气候风险识别管理、绿色建筑、绿色运营、绿色金融、绿色文化等维度,展示泰康的行动举措和实施路径。报告还提出了“自身运营侧5年降碳10万吨”的目标,引发业界密切关注。

作为衡量企业可持续发展能力的可靠指标和重要价值体系,随着相关行业制度及标准不断完善,国内上市公司ESG信息披露数量稳步提升,市场对产业发展带来的新生态、新机遇、新变革也充满信心。在国际层面,中国企业在相关领域的探索也得到广泛认可。

2024年《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会(COP29)期间,中国政府机构、研究机构、产业协会、企业及社会组织等围绕生态文明与美丽中国实践、中国能源转型与新能源发展、中国碳市场创新与管理实践、“一带一路”应对气候变化南南合作、AI助力气候韧性发展、气候投融资、数字化转型与全球气候治理、防范气候风险等内容举办了丰富的活动,众多企业在大会期间进行分享。如,阿里巴巴向世界分享了中国利用AI技术应对气候变化的行动与成效。

期间,环境资助者网络(CEGA)还发布了《气候慈善影响力案例精选》,报告涵盖了气候变化适应、生态系统保护与修复、生物多样性保护、生态系统碳汇、企业碳中和行动、行业赋能等实践,向国际社会展示了中国慈善力量的崛起以及中国民间气候行动。

从上述案例来说,包括企业(企业基金会)及相关社会组织在内,广大社会力量在带动公众参与气候行动方面具有重要的潜力和价值,也有助于进一步构建良性的环境公益生态系统。而综合来看,多元发展、持续深耕、积极链接各方,成为这一年企业公益最显著的特点。